

**PLANO MUNICIPAL DE
TURISMO DE PRESIDENTE
KUBITSCHEK
MINAS GERAIS**



2021-2024

FICHA TÉCNICA

Prefeito Municipal

- Lauro de Oliveira

Secretaria Municipal de Esporte, Lazer, Cultura e Turismo

- Sabrina Héllen Farnezi Fernandes
- Eliana Gonçalves de Oliveira

Membros do Conselho Municipal de Turismo:

MEMBROS TITULARES

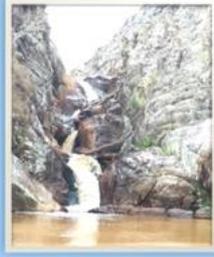
- Sabrina Héllen Farnezi Fernandes
- José Victor de Oliveira Bisneto
- Leonardo de Jesus Sanguinette
- Rayana Dias Fernandes
- William Tupinambás Farnezi
- Mariany Kelly Pereira
- Andreia Ferreira

MEMBROS SUPLENTE

- Claudinei Alves
- Jairo Damas dos Santos
- Willison de Oliveira Campos
- Idiane Cristine Gonçalves
- Clayton Nunes dos Santos
- Afonso Augusto de Oliveira Neto
- Mailza Alves Ferreira

APOIO:

- Circuito dos Diamantes



“A verdadeira viagem da descoberta consiste não em buscar novas paisagens, mas em ter olhos novos. ”

Marcel Proust

SUMÁRIO

1 – INTRODUÇÃO.....	6
2 – OBJETIVOS.....	7
3 – JUSTIFICATIVA.....	8
4 - METODOLOGIA.....	10
5 - HISTÓRICO DO MUNICÍPIO.....	9
6.0 - ANÁLISE GERAL DE PRESIDENTE KUBITSCHEK/MG.....	10
6.1 –DADOS GEOGRAFICOS	10
6.2 -FORMAÇÃO DO MUNICÍPIO.....	10
6.3 -ECONÔMIA DO MUNICÍPIO.....	11
6.4 - EVENTOS E CULTURA DO MUNICÍPIO.....	11
6.5 – ARQUITETURA.....	12
6.6 - ARTESANATO.....	13
6.7 -SEGURANÇA.....	13
6.8-ENERGIA E ILUMINAÇÃO PÚBLICA	14
6.9 -ABASTECIMENTO DE ÁGUA.....	14
6.10- ESGOTO SANITÁRIO	14
6.11-COLETA E DISPOSIÇÃO DE LIXO	14
6.12-SISTEMA DE SAÚDE.....	14
6.13- CORREIOS E BANCOS	15
6.14 SISTEMA DE TELEFONIA	15
6.15-RÁDIO	15
6.17-INTERNET	15
6.18-ACESSIBILIDADETRANSPORTES.....	16
6.17- RECONHECIMENTO DA FAO.....	16
7 – DIAGNOSTICO.....	18
7.1 – ATRATIVOS E INFRA ESTRUTURA	18
7.2 – CAPACIDADE HOTELEIRA.....	19
7.3 – SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO.....	20
7.3 – AREAS DE LAZER E ESPAÇOS PARA EVENTOS.....	20
8 – SUPERESTRUTURA.....	21
9 - ANÁLISE SITUACIONAL.....	22

10 – PROGNÓSTICO.....	24
11- OBJETIVOS	29
12 – EIXOS ESTRATEGICOS, OBJETVOS ESPECIFICOS E METAS ...	30
13 –LINHAS DE AÇÃO	33
13 –PROGRAMAS E PROJETOS	33
15-IMPACTOS.....	36
15.1 – IMPACTOS POSITIVOS PREVISTOS.....	36
15.2 – IMPACTOS NEGATIVOS PREVISTOS.....	37
16- ESTIMATIVAS E CUSTOS	39
17 - CRONOGRAMA FÍSICO DA PROPOSTA.....	40
17 – REFERÊNCIAS.....	42

1 - INTRODUÇÃO

Nos últimos anos a atividade turística tem sido de extrema importância para o desenvolvimento e crescimento da economia mundial. O Turismo é o movimento de pessoas que abandonam temporariamente o lugar de residência permanente por qualquer motivo relacionado com o espírito, o corpo ou a profissão (FUSTER, 1974). São vários os motivos que levam uma pessoa a conhecer outros lugares, como, por exemplo, conhecer e conviver com novas culturas, avistar novas paisagem, visitar um restaurante ou hotel famoso, e outros que viajam pelo lazer, saúde, bem-estar, dentre outros. Sendo assim, o turismo é uma atividade que depende primeiramente de pessoas, e em consequência de infra-estrutura que atenda as necessidades dessas pessoas: transportes e estradas, hospedagem, alimentação, entretenimento, entre outros. O turismo depende também dos fatores sociais, culturais, ambientais e econômicos, ao passo que também pode influenciá-los já que lidam com pessoas e lugares.

Os atrativos, a infra-estrutura, os equipamentos e serviços são alguns fatores de suma importância e quando bem estruturados, possibilitam o efetivo desenvolvimento do turismo em determinado local. Esses fatores poderão ser modelados a medida que apareçam necessidades em razão da atividade turística.

São inúmeros os impactos que podem ser gerados pelo turismo, podendo ser observados na economia, na vida sociocultural dos autóctones, no ambiente natural e no âmbito político-institucional. Estes impactos podem ser positivos, melhorando a qualidade de vida da população e também das pessoas que visitam a cidade, assim como podem também ser negativos, prejudicando principalmente a vida social e econômica dos autóctones e podendo também constranger de alguma forma os visitantes.

Considerando o segmento turístico de cultura e natureza como os elementos fundamentais da atividade turística em Presidente Kubitschek, é importante identificar o conjunto de atividades potenciais que devem ser exploradas e desenvolvidas no patrimônio cultural e natural de forma eficiente e sustentável promovendo a diversificação qualificada da oferta turística do município.

2 – JUSTIFICATIVA

Presidente Kubitschek é privilegiada por seus variados atrativos naturais, culturais e por ser uma comunidade bastante acolhedora e hospitaleira. A fartura de água fluvial faz com a cidade possua várias cachoeiras ideais para contemplação e banhos. A cultura, rica em festas populares e principalmente religiosas, ministradas por toda a comunidade e acompanhadas pela mesma e por visitantes a fins, também dá um grande privilégio a esta pequena cidade do interior de Minas Gerais. A musicalidade presente no município acompanhada das manifestações folclóricas cheias de cor e vida complementa ainda mais suas belezas e valores.

O município hoje já recebe alguns visitantes durante todo o ano, principalmente em suas festividades de maior importância, como a Semana Santa, Festa de Nossa Senhora das Dores e o Kubitschekense Ausente e Festival de Guisados.

Hoje em todo o mundo um dos setores da economia que mais se destaca e cresce é o setor de turismo. Além de desenvolver a economia, também promove as trocas culturais e a consciência ecológica. Como toda atividade, o turismo também pode causar vários impactos negativos. Estes, no entanto, podem ser minimizados com um eficaz projeto de desenvolvimento que não tenha apenas objetivos econômicos, mas principalmente objetivos sociais, ambientais e culturais para a comunidade em que se insere.

O que dificulta o crescimento da atividade turística ao município de Presidente Kubitschek é a falta de planejamento, sensibilização da comunidade referente a atividade bem como sua importância, e também a deficiência em qualificação, estruturação, infra-estrutura, equipamentos e serviços.

Com isso, houve a necessidade de identificar e descrever a situação atual do município e elaboração de um plano que direcione a realização de projetos e ações objetivando o desenvolvimento sustentável da atividade Turística, melhoria na qualidade de vida local e de seus visitantes durante sua permanência e valorização da identidade local.

4 – METODOLOGIA

O Plano Municipal de Turismo de Presidente Kubitschek foi adaptado ao modelo sugerido pela Secretaria de Estado de Turismo e Esportes de Minas Gerais que contempla itens eficazes do planejamento estratégico para o desenvolvimento da atividade turística e com a utilização de três eixos estratégicos: relação institucional, estrutura, produtos turísticos.

Os dados coletados de arquivos da Prefeitura Municipal pela Secretaria Municipal de Esporte, Lazer, Cultura e Turismo caracterizaram a pesquisa como documental. Optou-se pela análise DAFO ou SWOT, uma vez que tem sido a mais utilizada pelo Turismo, para descrever os pontos fortes, fracos, as ameaças e oportunidades de que o município dispõe, tendo-se assim o diagnóstico local: De acordo com Kotler,2012:

“A Análise SWOT é um sistema simples de análise. Ele visa posicionar ou verificar a posição estratégica de uma determinada empresa em seu ramo de atuação. E devido a sua simplicidade metodológica, pode ser utilizada para fazer qualquer tipo de análise de cenário ou ambiente, desde a criação de um site à gestão de uma multinacional.”

Para o prognóstico foram utilizados os cenários de curto e médio prazo (com o máximo de 4 anos). O mesmo por sua vez, tem a ver com o futuro, com as várias possibilidades de cenários que podem vir a existir. O prognóstico foi conduzido através da situação atual do destino turístico e o que se prevê para o desenvolvimento do turismo no futuro.

Já as estimativas de custos gerais foram elaboradas através do Quadro de Detalhamento de Despesas (QDD) da Prefeitura Municipal de Presidente Kubitschek que estabelece com clareza demonstra a elaboração do orçamento por item orçamentário de recursos e natureza da despesa.

5 - HISTÓRICO DO MUNICÍPIO

Segundo tradição oral tudo nos leva a crer que os primeiros habitantes destas terras teriam sido os indígenas. Suas marcas ficaram registradas através de pinturas rupestres e fragmentos de vasilhames, dentre outros, até hoje encontrados nas proximidades dos povoados de Andrequicé e Capela Velha. Os primeiros nomes dados a essa terra teriam sido Ocapoã e Ivituruí.

No século XVIII, ainda com a colonização portuguesa, houve a descoberta de metais preciosos e os estados de Minas Gerais, Mato Grosso do Sul e Goiás começaram a ser povoados para a exploração. Várias expedições foram realizadas. Como consequência é descoberto o diamante na região do Tijuco (hoje, Diamantina).

Localizado na Serra do Espinhaço e no Alto do Jequitinhonha, entre a atual Diamantina e o atual Serro, Ivituruí servia de passagem para os tropeiros que abasteciam a região mineradora com gêneros alimentícios. Os tropeiros faziam Pousos e pernoitavam em Ivituruí, em um alto lugar chamado Capoeira Grande, mas que os Tropeiros chamavam de Pouso Alto.

No trajeto realizado pelos tropeiros, foram surgindo edificações. Em 1866 pela Lei n.1295 de 30 de outubro, Pouso Alto passa a ser distrito de Diamantina.

Como havia outra cidade mineira também chamada Pouso Alto, em 7 de setembro de 1923, pela Lei n. 843, Pouso Alto passa a se chamar Tijucal.

Com o desenvolvimento de Tijucal, a busca pela emancipação toma impulso.

Aos 30 de dezembro de 1962 o distrito de Tijucal foi emancipado pela Lei n. 2764, com o nome de Presidente Kubitschek. Nome escolhido em homenagem ao ilustre Presidente do Brasil Juscelino Kubitschek de Oliveira.

6 – ANÁLISE GERAL DE PRESIDENTE KUBITSCHEK/MG

Seguem em tópicos individualizados os aspectos gerais do município.

6.1 – DADOS GEOGRÁFICOS

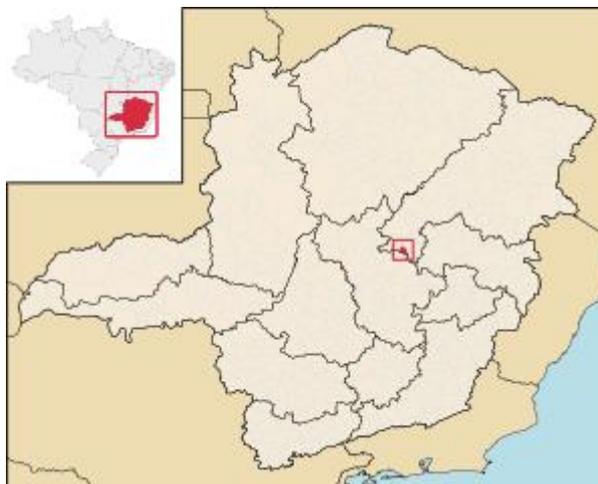
Presidente Kubitschek, localiza-se a 18°36'52" de latitude sul a 43°33'44" de longitude oeste. Com área total de 189,24km². Está situada na Serra do Espinhaço, região centro norte de Minas Gerais, Alto do Jequitinhonha, a uma altitude de 1109 metros com bioma de Mata Atlântica. O município limita-se ao leste com Serro, ao norte com Datas e ao sul e oeste com Conceição do Mato Dentro.

Segundo o Instituto Estrada Real (2021):

“Presidente Kubitschek é um pacato município localizado no centro norte de Minas Gerais, em meio à Serra do Espinhaço, Presidente Kubitschek fica a aproximadamente 298 km de Belo Horizonte. Sua paisagem única é composta de serras, cachoeiras, riachos e cascatas que encantam a todos os turistas, formando uma belíssima paisagem misturada à sua vasta vegetação nativa.”

O principal rio, o Rio Tijucal, banha o perímetro urbano em leste e norte e seu percurso total no sentido leste/oeste, os seus principais afluentes são: Córrego do Arrudas; Córrego do Amola-faca; Córrego Chic-Chic; Córrego das Brocas; Córrego do Mocó; Córrego do Espinho; Córrego do Serrador; Córrego das Guaribas.

No último senso Presidente Kubitschek possuía 2.959 habitantes (IBGE,2010), faz parte das cidades integrantes do Circuito dos Diamantes, criado em 1977 para promover a integração de municípios e desenvolver o turismo de forma melhor distribuída e, está englobada na Estrada Real, construída nos séculos XVII e XVIII pela procura de riquezas minerais.



6.2 - FORMAÇÃO DO MUNICÍPIO

O município de Presidente Kubitschek além do perímetro urbano possui ainda mais sete povoados e um distrito. São os Povoados: Pantinha, Treme, Capela Velha, Quilombo de Raiz (certificado em 2015), Paulista, Trinta Reis e Soares. O distrito é o Quilombo Andrequicé (certificada em 2020).

6.3 – ECONOMIA DO MUNICÍPIO

Atualmente segundo o IBGE em seu último censo (2010) Presidente Kubitschek possui 2.959 pessoas. A economia do município sempre esteve ligada à extração de Diamantes e Cristais e também na agropecuária de subsistência e comércio varejista. Com o encerramento da atividade garimpeira pela lei nº.: 7.805 de 18 de julho de 1989 há um grande nível de desemprego no município. Inicia-se então o êxodo rural, com mudanças da zona rural a sede do município e também a outras cidades.

Em 2018, o salário médio mensal era de 1.5 salários mínimos. A proporção de pessoas ocupadas em relação à população total era de 12.0%. Na comparação com os outros municípios do estado, ocupava as posições 664 de 853 e 473 de 853, respectivamente. Já na comparação com cidades do país todo, ficava na posição 4941 de 5570 e 2891 de 5570, respectivamente. Considerando domicílios com rendimentos mensais de até meio salário mínimo por pessoa, tinha 43.7% da população nessas condições, o que o colocava na posição 204 de 853 dentre as cidades do estado e na posição 2287 de 5570 dentre as cidades do Brasil.

Segundo dados do IBGE (2010) hoje a economia está baseada em sua maioria por serviços e pela agropecuária. O Produto Interno Bruto – PIB, gerado pelo município em 2008 foi equivalente a 4.136,40 reais. E o valor do Fundo de participação dos Municípios – FPM foi de 4.598.642,18 reais.

6.4 - EVENTOS E CULTURA DO MUNICÍPIO.

O calendário de eventos da cidade é composto em sua maioria por festas de cunho religioso. Entre fevereiro ou março é celebrado o carnaval. Em 1º de março é comemorado o aniversário da cidade.

Abril, mês onde é comemorado Festa de Santo Expedito no povoado de Raíz. Também comemora-se a Semana Santa onde moradores da cidade vestem de personagens bíblicos e

fazem toda a encenação da santa ceia, da paixão de cristo em um local denominado popularmente como Maria da Lapa. Época que a cidade recebe ex-moradores, visitantes e amigos.

No mês de maio no feriado do dia do Trabalhador é realizada a festa do Kubitschekense Ausente, festa mais tradicional do município que reuni moradores, ex-moradores e amigos da cidade onde ocorrem shows na praça, festival de Chopp. Esta festa acontecia no mês de outubro, porém devido a um plebiscito ocorrido nos dias 15 e 16 de fevereiro de 2017 a festa passou a acontecer em maio. Em maio também é celebrada a festa de Nossa Senhora de Fátima ministrada por uma família a cada ano.

Em junho é celebrada a festa do Santíssimo Sacramento, onde a comunidade si reuni tradicionalmente para enfeitar as ruas por onde passa a procissão. Também neste mês o festival de férias, onde acontecem oficinas de esporte, pintura, dança, música, ruas de lazer, entre outros.

Em setembro ocorre o desfile de 7 de setembro, realizado pelas Escolas Municipal e Estadual. Na semana do dia 15 de setembro é celebrada a festa de Nossa Senhora das Dores, padroeira da Cidade, com procissões e orações. No dia 24 é comemorado a Festa de Nossa Senhora das Mercês no distrito de Andrequicé.

Desde 2017 em outubro, na semana do dia 12 é realizado o Festival de Guisados. Também em outubro, ocorre a festa de Nossa Senhora Aparecida no distrito de Trinta Reis. Em dezembro ocorrem as festividades Natalinas celebrada pela paróquia de Nossa Senhora das Dores.

Em suas manifestações folclóricas a cidade conta com um pouco da cultura indígena que é manifestada pelos Caboclinhos, grupo de crianças e adolescentes que em eventos religiosos e culturais da cidade, pintam o rosto, usam trajes indígenas, andam descalços, usam flechas e muitas fitas coloridas. Dançam e cantam músicas antigas. Há também o pau de sebo, madeira roliça alta revestida de sebo, fincada no chão. Existe pelo desafio de subir nessa madeira escorregadia e conseguir pegar na parte superior, tendo como prêmio dinheiro arrecadado de moradores e comerciantes da cidade. O quebra-pote é outra atividade de desafio, mas este realizado para agradar as crianças. Um pote de argila, recheado de balas, chocolates, areia e trigo é amarrado nas extremidades da rua, as pessoas que se candidatam têm o objetivo de quebrar o pote, com tempo determinado para fazê-lo e com os olhos vendados escutando apenas as coordenadas da criança. Quando o pote quebra a criança corre para pega o que nele possuía. Outra atração são os bonecos gigantes, feitos com balaio, vestes de chitão, cabeça revestidas de pano preto, possuindo lábios grossos e exagerados, a

Sinhá Tereza e o Zangão, seu namorado, saem as ruas desfilando, dançando e assuntando crianças que deles tem medo. Em balaio também é feito a Mulinha, com uma cavidade no meio onde uma pessoa mascarada entra. Por fora do balaio existe uma espécie de arreio, com as pernas de um boneco para dar a impressão de ser uma pessoa sentada na mula. Ao ser puxada a perna do boneco, a pessoa que na mulinha si encontra, corre atrás de quem a puxou, dando leves chicotadas. Após a Semana Santa, no domingo de ressurreição, têm-se a queima do Judas, boneco feito de pano revestido de palha, moedas e bombinhas vestido com paletó, calça, sapato. Antes da queima, o boneco é levado pelas ruas da cidade e na porta da Igreja Matriz é amarrado sob uma fogueira e começa a leitura do seu testamento, feito por um morador da cidade escrito em versos engraçados, doando os bens do Judas para moradores da cidade.

6.5 – ARQUITETURA

Ao longo da ocupação do hoje Município de Presidente Kubitschek, foram surgindo o casario colonial com extensos quintais. Por volta da década de 1930, vão surgindo as primeiras edificações diversificadas e o casario colonial começa a sofrer uma modernização, tomando ares ecléticos. Os extensos quintais vão sofrendo divisões e o núcleo urbano vai sendo preenchido.

Hoje no município há a existências de casas coloniais com pequenas modificações, mas que ainda conservam a fachada original e também casas com traçados mais modernos, do século XXI.

6.6 – ARTESANATO

O artesanato tem forte manifestação no município, principalmente no Quilombo de Raíz. As famílias começaram a trabalhar o artesanato das flores para agregar valor, principalmente ao “capim dourado”. Atualmente, a maioria das famílias realizam a atividade que não é restrita somente às mulheres e, comumente, refere-se à primeira renda de jovens da comunidade. Segundo os moradores, a vida das famílias transformou-se após o início da venda do artesanato em função da renda possibilitando melhorias e dignidade para as mesmas. (FÁVERO; MONTEIRO,2019). O artesanato em capim dourado é vendido no próprio Quilombo de Raiz e também nas lojas parceiras em todo Brasil.

O Quilombo de Raíz promove o desenvolvimento participativo e sustentável dos seus artesãos e hoje seu artesanato é conhecido no mundo inteiro.

Há também o trabalho de crochê, bordado e tricô que é ao longo dos anos vem sendo fortificado com oficinas realizadas pelo Centro de Referência de Assistência Social (CRAS).

6.7 - SEGURANÇA

O serviço de segurança do município é feito pela Polícia Militar 24hs por dia. O quartel é composto por sete policiais.

6.8 - ENERGIA ELÉTRICA E ILUMINAÇÃO PÚBLICA

Hoje 98% dos domicílios urbanos e rurais possuem energia elétrica, fornecida pela Companhia Energética de Minas Gerais – CEMIG.

6.9- ABASTECIMENTO DE ÁGUA

O abastecimento de água canalizada atende a 99% dos domicílios do município e distritos.

6.10 - ESGOTO SANITÁRIO

A zona urbana tem rede coletora de esgoto sanitário. O município possui a Estação de Tratamento de Esgoto - ETE, onde todo o esgoto coletado passa por tratamento. O percentual de domicílios atendidos é de 98%.

6.11 - COLETA E DISPOSIÇÃO DO LIXO

Noventa e oito por cento (98%) do município possui coleta diária de lixo domiciliar e urbano com destinação a usina de reciclagem do município. Lá o lixo é todo separado, prensado e vendido. O lixo orgânico é separado e seu processo de compostagem é acompanhado até que este vire adubo. A venda do material não se destina a arrecadação de dinheiro, mas a manutenção da cidade limpa. O chorume é armazenado em fossa fechada e o lixo não aproveitável é colocado no aterro sanitário existente aos fundos da usina de reciclagem.

6.12 - SISTEMA DE SAÚDE

O serviço de saúde comporta consultórios odontológicos e PSFs. Exames laboratoriais avançados encaminhados para Diamantina/MG; Consultas especializadas no CISAJE

(Consórcio Intermunicipal de Saúde do Jequitinhonha) em Diamantina, antecipadamente marcadas; Condução a capital do Estado, Belo Horizonte, para tratamento e consultas especiais.

No PSF funciona o ESF – Estratégia da Saúde da Família conta com estrutura que atende ao público com necessidades especiais, com assistência médica, curativos, aferição de pressão arterial, serviços de sobreaviso, urgências e emergências, vacinação, exames de prevenção, exames laboratoriais básicos. Áreas especializadas em ginecologia, pediatria, psicologia e fisioterapia (consultas previamente marcadas); Plantão emergencial aos finais de semana e o SAMU) Serviço de Atendimento Móvel de Urgência) também pode ser acionado a qualquer hora no município.

6.13 – CORREIOS e BANCOS

O município possui uma Agência dos Correios no centro da cidade. O Banco Bradesco S.A. possui uma agência com atendimento de segunda a sexta e com um caixa eletrônico que funciona de 06hs as 22hs todos os dias. No município também tem uma Casa Lotérica onde é possível fazer transações de diversos bancos.

6.14 - SERVIÇOS DE TELEFONIA

Presidente Kubitschek possui telefonia fixa e móvel. Sendo que algumas das comunidades rurais possuem um telefone via satélite utilizado em emergências. A cobertura móvel é prioridade da VIVO Participações S.A. Não abrange todos os distritos, mas em alguns há sinal.

6.15 - RÁDIO

No município há a existência de uma Rádio Comunitária, a Terra Nossa FM – 104,5 MHz, nome fantasia dado sob votação de moradores. É administrada pela Prefeitura Municipal e utilizada por seus vários setores para informações de interesse municipal. Também divulga informações de entretenimento, noticiários e informações em geral.

6.17 - INTERNET

O serviço de internet é feito na cidade pela Rede Citell, FX net Provedores De Diamantina E Região e CMDNET Provedor de Conceição do Mato Dentro.

6.18- ACESSIBILIDADE E TRANSPORTES

Presidente Kubitschek encontra-se a 290 km de Belo Horizonte, capital do estado.

O acesso é apenas rodoviário. Podendo ser feito com carro próprio ou alugado, Van e pela empresa de Viação Pássaro Verde, via Diamantina - Serro.

Pela BR 259 no sentido Gouveia – Diamantina, passa-se o trevo no sentido Serro onde 25km após toma a direita a AMG 900 chegando a sede do Município após percorrer apenas 5k.

Outras distâncias rodoviárias:

CIDADE	DISTÂNCIA	ACESSO
BRASÍLIA	748 km	BR 040; BR 259 DIREÇÃO SERRO, ENTRANDO NA ROD.; BR135;AMG900
SÃO PAULO	884 km	BR 381; BR040; BR 259 DIREÇÃO SERRO, ENTRANDO NA ROD.; BR135; AMG900.
GOIÂNIA	939 Km	BR 060, BR 040, BR 135, MG 259 DIREÇÃO SERRO, ENTRANDO NA ROD. AMG 900.
VITÓRIA	805 Km	BR 262, MG 434, MG 129, BR 120, BR 259 DIREÇÃO SERRO, ROD. AMG 900.
SALVADOR	1063 Km	BR 052, BR 116, MG 259 DIREÇÃO SERRO, ENTRANDO NA ROD. AMG 900
DIAMANTINA	60 Km	ROD. MG 367, ROD 259 DIREÇÃO SERRO, ROD. AMG 900
SERRO	32 Km	ROD. ROD. 259 e AMG 900.

Os acessos da sede do município aos distritos, são feitos, em sua maioria, via estradas municipais sem pavimentação sendo sua manutenção realizada pela Prefeitura Municipal. Apenas no percurso para o distrito de Trinta Reis, o caminho é todo feito por rodovia, sendo elas a AMG 900 e a BR 259.

6.19 - RECONHECIMENTO DA FAO

No dia 06 de março DE 2020 os Apanhadores de Flores Sempre-Vivas, que foram reconhecidos pela Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura (FAO), como Primeiro Patrimônio Agrícola Mundial Brasileiro. FAO é a sigla para Food and Agriculture Organization of the United Nations, ou, em português, Organização das Nações

Unidas para Alimentação e Agricultura. Criada em 1945, esta agência da ONU se comprometeu a auxiliar o combate à fome e má nutrição, e a tornar sustentáveis as atividades agrícolas pelo mundo. (FAO Brasil,2021).

O sistema agrícola dos apanhadores de flores sempre-vivas abrange cerca de 20 comunidades, boa parte quilombolas, estabelecidas na região há séculos e hoje situadas nos municípios de Bocaiúva, Olhos D'Água, Diamantina, Buenópolis, Couto Magalhães, Serro e Presidente Kubitscheck. O nome “sempre-vivas” refere-se às espécies características do bioma cerrado. A coleta de flores sempre-vivas é uma prática antiga que se tornou uma tradição em todo município e principalmente no Quilombo Raíz. A venda das flores é a principal fonte de geração de renda para as famílias. Do total produzido, as exportações ultrapassam 80% das espécies ornamentais comercializadas (flores, botões, ramagens, frutos secos), sendo que 55% destas são as sempre-vivas ou margaridinhas. Os principais importadores são os Estados Unidos, Países Baixos, Espanha e Itália (absorvem quase 90% das exportações). No Brasil, o destino comercial das flores é, principalmente, São Paulo, seguido por Minas Gerais, Paraná, Distrito federal e Ceará (WERNECK,2020).

A FAO incluiu a coleta de flores sempre-vivas, cultivo ancestral de roças e criação de animais de comunidades tradicionais do Serra do Espinhaço (MG), no Território Alto Jequitinhonha, no programa de reconhecimento de Sistemas Importantes do Patrimônio Agrícola Mundial (Sipam). Criado em 2002 para fortalecer e preservar patrimônios agrícolas mundiais que combinam a biodiversidade agrícola com valioso patrimônio cultural e ecossistemas resistentes.

De acordo com a FAO, o certificado visa reconhecer patrimônios agrícolas desenvolvidos por povos e comunidades tradicionais em diversas partes do mundo, totalizando hoje 58 títulos. Com esse título o sistema de Minas se torna pioneiro no país e se junta ao seleto grupo na América Latina que inclui o corredor Cuzco-Puno, no Peru, o arquipélago de Chiloé, no Chile, e o sistema de Chinampa, no México. Para as comunidades, a valorização vem se somar a maior visibilidade para favorecer a economia, a turismo e a história.

7 – DIAGNÓSTICO

7.1 – ATRATIVOS E INFRAESTRUTURA

Por infraestrutura turística compreende-se todos os elementos que constituem equipamentos e serviços que são desenvolvidos com o intuito de servir diretamente às necessidades e desejos dos turistas. Diante disto a infraestrutura existente no município é simples, possuindo 2 pousadas, dois restaurantes com funcionamento diário. Segundo o Inventário da Oferta Turística de Presidente Kubitschek em 2021: Os atrativos naturais si somam ao todo em: Cachoeira da Paca, Cachoeira de Cilino, Cachoeira do Tamanduá, Cascata Ananias e Canyon do Funil. Todas elas possuindo ótimos poços para banho e uma beleza cênica em seu redor de extrema admiração e contemplação. Possuem também certa dificuldade de acesso ao passo que todas elas se localizam na área rural e dentro de propriedades particulares. Outro atrativo turístico do município é o Cristo. O monumento possui 18 metros de altura, construído pelo Senhor José Agostinho das Graças e concluído em outubro de 2019. É um símbolo do cristianismo no Brasil que representa paz e amor, com Jesus de braços abertos. O Cristo tem como finalidade deixar a cidade mais bela e proporcionar aos turistas e a população local um novo ponto de visitação.

A Gruta de Capela Velha serviu de morada para povos que habitaram a região. No local ainda existem alguns vestígios, como restos de utensílios e camas moldadas em pedras cobertas por capim. Impressiona o belíssimo efeito do crescimento de plantas das mais variadas formas que surgem entre as fendas das rochas. Também localizada na zona rural, povoado de Capela Velha a pouco mais de 9 km da sede do município, com grande dificuldade de acesso por conta da mata que a cerca.

Presidente Kubitschek também é conhecida por seus jovens músicos da Banda de Música Euterpe Padre João Maria -Bem Cultural Imaterial – Formas de Expressão - Registrado a nível Municipal pelo Decreto nº 52/2015 de 15 de outubro de 2015. A Banda executa estilos musicais variados, com a utilização de diversos instrumentos de sopro e percussão, enquadrando-se nas chamadas Bandas de Músicas Tradicionais.

A música também é manifestada pelo Grupo Folclórico dos Caboclinhos. Os Caboclinhos é um grupo de pessoas usando trajes indígenas, flechas a mão, pés descalços, caras pintadas, dançam e cantam traçando fitas coloridas em uma madeira roliça mantida na horizontal por ajudante, remetendo-se aos antigos povos desta terra, os índios. Atualmente

este grupo encontra-se desativado, porém há uma busca da Secretaria de Cultura e Turismo em resgatar o grupo.

Entre os atrativos arquitetônicos encontra-se a Capela de Nossa Senhora de Fátima, sem data certa de sua construção. Mas sabe-se que, na vinda do Padre francês João Maria Porrier, trouxe consigo uma planta de uma capela edificada na França no séc. XVIII levou a construir esta capela no município de Presidente Kubitschek.

Outro atrativo arquitetônico Cultural do município é a Igreja Nossa Senhora das Dores possível que tenha existido anteriormente em Presidente Kubitschek (antes um arraial) uma primitiva capela, presumivelmente datada das primeiras décadas do século XIX, mais tarde substituída pelo atual edifício da Igreja Matriz de Nossa Senhora das Dores, mesmo que com outras feições, como nos relatam os munícipes. Consta-se que em seus primeiros anos, ela era coberta por capim e possuía uma torre central. Já deveria haver, contudo, a sacristia no fundo e ao lado direito da construção.

Portanto, o início de uma construção mais sólida pode ser datado entre os anos de 1866 e 1887. O período não pode ser confirmado com exatidão, mas é possível que seja pouco anterior ou mesmo contemporâneo ao ano de 1887, momento em que o distrito de Pouso Alto foi elevado à condição de freguesia, o que significava que o local passava a ser uma circunscrição eclesiástica formada por uma paróquia.

Sabe-se que da primitiva capela preservou-se apenas seu altar-mor. O retábulo foi talhado por João Alexandre, mesmo artífice que construiu o altar de uma igreja de Itapanhoacanga, atual distrito de Alvorada de Minas.

Sabe-se também que a matéria-prima utilizada foi extraída na região, a exemplo madeira-de-lei como o cedro e que o artesão arrematou o altar e posteriormente o montou no local onde ainda hoje ele se encontra, sem "faltar ou sobrar nenhuma peça". (ACERVO DA CULTURA)

7.2 – CAPACIDADE HOTELEIRA

De acordo com o inventário turístico atualizado pela Prefeitura Municipal em 2021 o município de Presidente Kubitschek conta hoje com 2 Pousadas e 40 leitos distribuídos entre elas. Dentro do município existe a Pousada Cristo Rei e a Pousada Espaço Verde é uma pousada rural que se localiza há 4 km do município. Esta última possui 5 chalés disponíveis para aluguel.

7.3 – SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO

O município conta hoje vários empreendimentos com serviço de alimentação, sendo duas deles representados por padarias acopladas com lanchonete, dois restaurantes, uma lanchonete e sorveteria, outras duas sorveterias, vários bares, dois Trailers com serviços diversos de alimentação e ainda delivery.

7.4 - ÁREAS DE LAZER E ESPAÇOS PARA EVENTOS

O município possui o Mercado Municipal que é muito utilizado em eventos públicos e muitas vezes particulares também. As quadras poliesportivas de propriedade da Prefeitura Municipal e da Escola Estadual “Pio XII também são utilizadas para a realização de eventos fechados e abertos. Utiliza se também a praça central localizada na Avenida Nossa Senhora das Dores para eventos abertos. Casamentos e festividades do gênero, normalmente são realizados em sítios do entorno ou em algum espaço em pousadas que são alugados para tal finalidade. Outro Espaço para aluguel de eventos está localizado no segundo andar do Moinho’s Bar.

8 - SUPERESTRUTURA

O município de Presidente Kubitschek não possui ainda um plano diretor. Mas em relação ao turismo, há a Política Municipal de Turismo, criada no interesse de melhor desenvolver o Turismo Sustentável ao Município.

Há também o Conselho Municipal de Turismo _ COMTUR, órgão deliberativo, consultivo e de assessoramento, que faz a ligação entre o poder público e a sociedade civil, a fim de desenvolver o Turismo de forma participativa. E um Conselho Municipal de Patrimônio Cultural.

A Diretoria de Turismo Municipal se insere na Secretaria Municipal de Esporte, Lazer, Cultura e Turismo, que atua ativamente para melhor desempenho de suas atividades dentro do que lhe é cabível.

9 - ANÁLISE SITUACIONAL (SWOT/FOFA)

FORÇAS (S)	FRAQUEZAS (W)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Riqueza de patrimônio histórico-cultural da região; ▪ Estar inserido no Circuito Turístico dos Diamantes. ▪ Ter vocação para o Turismo de base comunitário. ▪ Possuir 2 comunidades quilombolas reconhecidas. ▪ O Quilombo de Raiz, ser reconhecida pela Fundação Cultural Palmares como remanescente de Quilombo, Apanhadora de Flores Sempre Viva pelo Estado de Minas Gerais e como Primeiro Patrimônio Agrícola Mundial Brasileiro reconhecido pela FAO. ▪ Proximidade com Diamantina e Serro - Patrimônios Culturais da Humanidade ▪ Estar inserido em região da Serra do Espinhaço - Reserva Mundial da Biosfera. ▪ Forte articulação do artesanato regional – ▪ Possui associação de Artesãos. ▪ Possui bens tombados e inventariados pelo Conselho Municipal de Patrimônio Cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Baixa credibilidade na atividade turística por parte do empresariado local. ▪ Pouco investimento no setor. ▪ Falta da participação/parceria da iniciativa privada nas ações; ▪ Desconhecimento da comunidade sobre os atrativos do município. ▪ Falta de mão de obra qualificada para os serviços turísticos. ▪ A sinalização para os atrativos, partindo do centro é bem deficiente; ▪ Deficiência de infra-estrutura de apoio à atividade turística (hotéis, pousadas, bares, etc.).

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Possibilidade de convênio com o curso de turismo da UFVJM para disponibilização de mão de obra técnica em projetos específicos (estudantes bolsistas); ▪ Atuação do Conselho Municipal do Patrimônio Cultural e do COMTUR; ▪ Presença atuante de instituições na região como: IEF, EMATER, IFNMG, SENAC, SEBRAE, SEDVAN-IDENE, UFVJM, Banco do Nordeste, dentre outras. 	
---	--

OPORTUNIDADES (O)	AMEAÇAS (T)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Política nacional e estadual de turismo com ênfase na estruturação da região; ▪ Estar em região de Bacias Hidrográficas significativas de integração nacional/regional; ▪ Possuir centros educacionais reconhecidos na região (Universidades; UFVJM/PUC/IFNMG) ▪ Participação em FEIRAS e EVENTOS nacionais e municipais voltados para a atividade turística e produtos artesanais. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pandemia do Covid 19. ▪ Distância dos principais centros emissores da região sudeste; ▪ Distância de Belo Horizonte, capital do estado (286 km). ▪ Há cidades na região com atrativos turísticos semelhantes.

10 – PROGNÓSTICO

O prognóstico foi elaborado em forma de cenários seguindo curto e médio prazo definidos (quatro anos). A projeção feita em forma de tabela facilitou a visualização destes cenários.

10.1 - OFERTA TURÍSTICA

SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE	
Cenário positivo 2 anos	Cenário negativo 2 anos
Parte da comunidade começa a ter interesse pelo turismo.	Baixo interesse da comunidade com a atividade turística.
Cenário positivo 4 anos	Cenário negativo 4 anos
População sensibilizada e buscando qualificação.	Interferência na cultura da comunidade.
CAPACITAÇÃO DA MÃO DE OBRA	
Cenário positivo 2 anos	Cenário negativo 2 anos
Apoio de instituições públicas e privadas para o desenvolvimento da atividade turística no município.	Insuficiência de mão de obra qualificada.
	Atendimento qualificado precário.
Cenário positivo 4 anos	Cenário negativo 4 anos
Maior procura por capacitação.	Baixa oferta de cursos de capacitação.
Instituições e empresas oferecendo maiores facilidades de capacitação.	
Melhoria no atendimento.	
MEIOS DE HOSPEDAGEM	
Cenário positivo 2 anos	Cenário negativo 2 anos
Número de leitos suficientes para atender a demanda na alta temporada.	Insuficiência de leitos na alta temporada. Oferta pouco diversificada dos meios de hospedagem.

Cenário positivo 4 anos	Cenário negativo 4 anos
Número relevante de estabelecimentos de hospedagem com características distintas.	Falta de parceria entre o empresariado do setor.
Número significativo de oferta de leitos.	Qualificação da mão de obra hoteleira insuficiente.
ALIMENTOS E BEBIDAS	
Cenário positivo 2 anos	Cenário negativo 2 anos
Adequação na infra-estrutura dos estabelecimentos que já existem.	Mão de obra não qualificada no setor quase inexistente.
Pequena diversidade gastronômica.	Oferta de restaurante muito baixa.
Cenário positivo 4 anos	Cenário negativo 4 anos
Aumento do número de restaurantes na cidade.	Profissionais qualificados insuficientes para atender a demanda.
Número significativo de profissionais capacitados.	
ATRATIVOS E PRODUTOS	
Cenário positivo 2 anos	Cenário negativo 2 anos
Maior valorização dos atrativos pela comunidade.	Degradações visíveis em parte dos atrativos, devido mau uso.
Crescimento na visitação aos atrativos.	Atrativos sem estrutura
Maior interesse em adequar os atrativos.	
Cenário positivo 4 anos	Cenário negativo 4 anos
Acesso aos atrativos naturais mais estruturado.	Ineficiência no controle de visitação dos atrativos naturais.
O Circuito Turístico dos Diamantes como principal veículo de divulgação do destino.	Conflitos culturais entre autóctones e turistas.
Kubitschekense Ausente melhor estruturado e aumento de visitantes na festividade.	

Folclore valorizado pela população local e por visitantes.	
--	--

10.2 - OFERTA BÁSICA

SANEAMENTO BÁSICO E LIMPEZA PÚBLICA	
Cenário positivo 2 anos	Cenário negativo 2 anos
Implantação da coleta seletiva no município.	Coleta de lixo feita de forma desarticulada.
Cenário positivo 4 anos	Cenário negativo 4 anos
Início da oferta de água tratada no município.	Cobrança alta de água pela COPASA.
Conclusão do novo projeto de saneamento básico	Oferta insuficiente de água a toda população
SEGURANÇA	
Cenário positivo 2 anos	Cenário negativo 2 anos
Aumento de policiamento local.	Aumento da criminalidade.
Cenário positivo 4 anos	Cenário negativo 4 anos
Diminuição da criminalidade.	Criminalidade existente.
SAÚDE	
Cenário positivo 2 anos	Cenário negativo 2 anos
Aumento no atendimento domiciliar.	Falta de profissionais em medicina especializada.
Disponibilidade maior de remédios na farmácia básica.	Necessidade de locomoção a outros municípios para atendimento médico especializado e internações.
Cenário positivo 4 anos	Cenário negativo 4 anos
Possibilidade de internações no ESF.	

TRANSPORTES	
Cenário positivo 2 anos	Cenário negativo 2 anos
Aumento de taxistas.	Monopólio de empresa de viação.
	Encarecimento da passagem.
Cenário positivo 4 anos	Cenário negativo 4 anos
Maior oferta de horários de ônibus.	
Mais de uma empresa de viação operante no município.	
Baixa de preço da passagem devido a concorrência.	
COMUNICAÇÃO	
Cenário positivo 2 anos	Cenário negativo 2 anos
Cobertura de telefonia móvel e internet em distritos e povoados.	Falta de cobertura e internet e telefonia em distritos e povoados
Cenário positivo 7 anos	Cenário negativo 7 anos
Cobertura de telefonia móvel de outra empresa.	
Melhoria e diversificação dos provedores de internet local.	
EDUCAÇÃO	
Cenário positivo 2 anos	Cenário negativo 2 anos
Oferta diferenciada de atividades artística em equilíbrio com a educação básica em tempo integral.	
Cenário positivo 7 anos	Cenário negativo 7 anos
Oferta de cursos técnicos e superiores.	
ESPORTE E LAZER	

Cenário positivo 2 anos	Cenário negativo 2 anos
Aumento do número de quadras poliesportivas e campos.	Falta de opções de entretenimento.
Aumento das atividades artísticas culturais e esportivas ofertadas pelo Centro de Referência de Assistência Social – CRAS	Degradação dos espaços esportivos
Cenário positivo 4 anos	Cenário negativo 4 anos
Continuação do projeto CRESCER	Espaço físico para atividades de lazer insuficiente.
Oferta mais diversificada de oficinas no festival de férias.	Grande aumento de participantes do festival de férias, nem todos sendo atendidos.

11-OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

Fomentar o Turismo em Presidente Kubitschek a partir de características sustentáveis, planejadas e participativas tornando o município um destino turístico de referência e atratividade regional promovendo melhoria na qualidade de vida dos autóctones e garantindo uma experiência de qualidade aos visitantes durante seu tempo de permanência no município.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Promover a educação patrimonial e fortalecer a identidade cultural.
2. Desenvolver parcerias com outros municípios que fazem parte do Circuito dos Diamantes;
3. Apoiar e valorizar eventos tradicionais do município;
4. Qualificar o serviço de atendimento em geral;
5. Disponibilizar dados referentes a demanda e oferta turística;
6. Melhorar a infra-estrutura turística e de apoio turístico do município.
7. Estimular a criação e consolidação de produtos turísticos que reforcem a identidade cultural e regional.
8. Promover e divulgar o destino;

12 – EIXOS ESTRATÉGICOS, OBJETIVOS ESPECÍFICOS E METAS.

EIXOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	METAS	AÇÕES
Relações Institucionais	1- Promover a educação patrimonial e fortalecer a identidade cultural.	Sensibilizar 30% da população até 2023.	Sensibilizar e conscientizar a comunidade local através de palestras e ou/ conversas em eventos voltados ao tema, material informativo e redes sociais. Desenvolver um projeto semestralmente em escolas sobre educação patrimonial e fortalecimento da identidade cultural.
	2-Desenvolver parcerias com outros municípios que fazem parte do Circuito dos Diamantes	Desenvolver no mínimo 1 roteiro turístico integrado até 2023.	Desenvolver roteiros turísticos com atuação conjunta com municípios do Circuito dos Diamantes próximos a Presidente Kubitschek.
	3-Apoiar e valorizar eventos tradicionais.	Apoiar permanentemente eventos tradicionais, culturais e esportivos do município.	Dar apoio em eventos ,festas tradicionais ,esportivas e religiosas que fazem parte da cultura do município e que gerem fluxo turístico.
Estrutura	4-Qualificar o serviço de atendimento em geral;	Captar e /ou promover pelo menos um curso de capacitação até 2022.	Firmar parceria com pelo menos um órgãos estadual e/ou federais para capacitar a mão de obra através de cursos especializados na área turística.
	5-Disponibilizar	Atualizar	Atualizar e

	dados referentes a demanda e oferta turística;	anualmente o inventário turístico anualmente e disponibilizá-lo eletronicamente a 100% da população até 2023.	disponibilizar na internet informações turísticas do município.
Produtos turísticos	6-Melhorar a infra-estrutura turística e de apoio turístico do município.	Melhorar permanentemente a infra-estrutura turística e de apoio turístico do município.	Melhorar a sinalização de acesso aos atrativos; o acesso das vias dentro e fora do município; recuperação e/ou construções de equipamentos e/ou monumentos para fim turístico.
	7-Estimular a criação e consolidação produtos turísticos que reforcem a identidade cultural e regional	Apoiar e incentivar permanentemente os produtos turísticos e a produção local associada e o artesanato	Valorizar e incentivar o patrimônio através de apoio a divulgação, captação de investimentos.
	8-Promover e divulgar o destino.	Criar canais de distribuição e campanhas de divulgação até 2023.	Criar campanhas de divulgação na internet e em redes sociais. Distribuir material de divulgação turística

13 - LINHAS DE AÇÃO

- Sensibilização e conscientização da comunidade local.
- Desenvolvimento de roteiros turísticos.
- Apoio a eventos Culturais, Esportivos e Religiosos.
- Capacitação de mão de obra.
- Atualização de dados.
- Melhoria, recuperação e/ou construções de equipamentos e/ou monumentos para fim turístico.
- Consolidação e valorização de produto cultural.
- Promoção do destino.

14 – PROGRAMAS E PROJETOS

Nº	CATEGORIA DO PROJETO	ABRANGÊNCIA	NOME DO PROJETO	RESPONSÁVEIS/ PARCERIAS	PERÍODO DE EXECUÇÃO
001	Sensibilização e educação patrimonial	População em geral e estudantes a nível fundamental e médio.	“Um pouco de Nossa História.”	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo; Prefeitura Municipal; Secretaria Municipal de Educação; Escola Estadual “Pio XII”; Escola Municipal Nossa Senhora das Dores , Conselho Municipal de Turismo, Conselho Municipal de Patrimônio Cultural.	Quatro anos (todos os anos)
002	Desenvolvimento de Parcerias	Comunidade em geral e alguns Municípios do Circuito dos Diamantes	Roteiro Integrado	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo; Prefeitura Municipal; Circuito dos Diamantes	Quatro anos (todos os anos)
003	Valorização e apoio a eventos tradicionais	População em geral	Tradição	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo; Prefeitura Municipal de Presidente Kubitschek e demais secretarias, Paróquia Nossa Senhora das Dores, Irmandades, Associações.	Três anos (todos os anos)
004	Qualificação profissional.	Todos os empreendimentos ligados a atividade turística.	Qualificando Kubitschek	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo; Prefeitura Municipal de Presidente Kubitschek;	Dois anos.

				SECTUR MG, SENAC; Circuito Turístico dos Diamantes; Instituto Estadual do Patrimônio Histórico e Artístico de Minas Gerais - IEPHA/MG.	
005	Acesso as informações turísticas municipais.	Comunidade e Turistas.	Banco de dados da oferta turística de Presidente Kubitschek	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo; Prefeitura Municipal de Presidente Kubitschek; Conselho Municipal de Turismo	Um ano.
006	Melhoria de infra- estrutura turística e de apoio.	Todos os Atrativos Naturais , Arquitetônicos e Culturais e estrutura de apoio turístico.	Restaurações e Reformas	Departamento Municipal de Cultura e Turismo; Prefeitura Municipal de Presidente Kubitschek, Secretaria de Obras ,Circuito Turístico dos Diamantes.	Três anos.
007	Criação e Consolidação de produtos turísticos culturais.	Todos os setores da cadeia produtiva cultural e turística do município.	Valorização Cultural	Departamento Municipal de Cultura e Turismo; Prefeitura Municipal de Presidente Kubitschek; Circuito Turístico dos Diamantes; associações, Instituto Estadual do Patrimônio Histórico e Artístico de Minas Gerais - IEPHA/MG.	Três anos.

008	Divulgação e promoção	Nacional	Visite Presidente Kubitschek !	Departamento Municipal de Cultura e Turismo; Prefeitura Municipal de Presidente Kubitschek; Circuito Turístico dos Diamantes; Departamento de Informática.	Seis meses.
------------	-----------------------	----------	--------------------------------	--	-------------

15 - IMPACTOS

15.1 – IMPACTOS POSITIVOS PREVISTOS

Impactos socioculturais esperados	Indicadores de impacto	Meios de verificação
Maior interesse da comunidade com as manifestações culturais e religiosas;	Aumento de pessoas participantes nas manifestações.	Pesquisa de demanda em eventos.
Maior interesse da comunidade nos assuntos turísticos;	Aumento de participantes nas reuniões do COMTUR.	Registro de participação nas reuniões.
Parceria do empresariado do setor turístico;	Criação de roteiros.	Abrangência do roteiro.
Qualificação.	Busca por capacitação.	Registro de profissionais qualificados.
Conflitos culturais entre autóctones e visitantes;	Valorização maior da cultura local.	Mudança de comportamento dos autóctones.

Impactos econômicos esperados	Indicadores de impacto	Meios de verificação
Renda maior dos artesãos;	Quantidade de vendas mensal.	Registro de venda mensal.
Lucratividade da oferta turística;	Aumento da demanda.	Registro de visitação.
Comercialização de produtos turísticos;	Utilização dos turistas de produtos elaborados.	Registro de compra e visitação.
Aumento da arrecadação do FUMTUR.	Repasse maior ao FUMTUR.	Relatórios da fiscalização.

Impactos ambientais esperados	Indicadores de impacto	Meios de verificação
Conscientização ambiental;	Baixa poluição.	Monitoramento de visitação.
Redução do consumo dos recursos naturais;	Vegetação mais rica.	Monitoramento de visitação.

Adequação da infraestrutura e infraestrutura de apoio ao turismo;	Procura por órgãos competentes para construir.	Fiscalização.
Geração de receitas;	Instalações de empreendimentos de serviços.	Alterações no PIB.

Impactos Políticos Institucionais	Indicadores de impacto	Meios de verificação
Fortalecimento do COMTUR e do Conselho Municipal de Patrimônio Cultural.	Maior número de participação dos membros nas reuniões.	Registro de participação em Ata.
Maior articulação entre o setor público e privado.	Instalação de empreendimentos.	Catalisação de empreendimentos no setor.

Impactos no desenvolvimento geral	Indicadores de impacto	Meios de verificação
Aumento de empreendimentos em geral;	Variedade de equipamento e serviços.	Registro Municipal de Empreendimentos.
Aumento no policiamento;	Maior número de policiais.	Registro de policiais atuantes.
Ampliação do atendimento hospitalar;	Mais pessoas sendo atendidas pro dia.	Registro de atendimento hospitalar.

14.2 – IMPACTOS NEGATIVOS PREVISTOS

Impactos socioculturais esperados	Indicadores de impacto	Meios de verificação
Conflitos culturais entre autóctones e visitantes;	Variedade maior de visitantes.	Pesquisa descritiva e comparativa.
Criminalidade.	Aumento de ocorrências policiais.	Registro policial.

Impactos econômicos esperados	Indicadores de impacto	Meios de verificação
Má distribuição de renda;	Aumento de vendedores ambulantes.	Taxa de pobreza.
Aumento significativo dos produtos do comércio em geral;	Queda de vendas.	Pesquisa quantitativa.
Grande elevação dos lotes no município.	Diminuição na construção de imóveis.	Dados do IBGE.

Impactos ambientais esperados	Indicadores de impacto	Meios de verificação
Assoreamento do solo;	Aumento da visitação nos atrativos naturais.	Análise de impactos semestralmente.
Depredação;	Visitação em massa.	Relatório de visitação feito por guias.
Diminuição da fauna e flora;	Número reduzido de dejetos de animais e maior proliferação de plantas.	Pesquisa explicativa.
Barulho	Diminuição de animais em torno das trilhas.	Pesquisa qualitativa baseada na observação.
Mudança de paisagem.	Comparação de fotos.	Pesquisa qualitativa baseada na observação.

Impactos Políticos Institucionais	Indicadores de impacto	Meios de verificação
Dificuldade de desenvolvimento de empresas no setor;	Estagnação de empreendimentos turísticos.	Taxa de IPTU.
Decadência do COMTUR	Diminuição de participantes nas reuniões.	Lista de presença das reuniões do COMTUR.

Impactos no desenvolvimento geral	Indicadores de impacto	Meios de verificação
Estagnação dos empreendimentos Turísticos;	Decadência de construção de empresas turísticas.	Fiscalização de imóveis.

16 - ESTIMATIVA DE CUSTOS GERAIS

Cód.		ELEMENTO DE DESPESA	ESTIMATIVA (R\$)
		Diárias pessoal civil	1.000,00
		Material de Consumo	5.000,00
		Promoção das atividades do Artesanato	10.000,00
		Promoção de eventos Artísticos Culturais	10.000,00
		Apoio de realização de festas cívicas e populares	200.000,00
		Despesas com Deslocamentos / Locomoção	1.000,00
		Contratação por tempo determinado	2.000,00
		Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Física	1.000,00
		Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	5.000,00
Subtotal			235.000,00
	DESPESAS DE CAPITAL	Obras e Instalações	30.000,00
		Equipamentos	20.000,00
		Material permanente	20.000,00
Subtotal			70.000,00
TOTAL GERAL ESTIMADO			<u>305.000,00</u>

17- CRONOGRAMA FÍSICO DA PROPOSTA

Nº	Linhas de Ação	Meses											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
01	Sensibilização e conscientização da comunidade local.			X	X	X	X	X	X	X	X	X	
02	Desenvolvimento de roteiros turísticos							X	X	X	X	X	X
03	Apoio a eventos Culturais e Religiosos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
04	Capacitação de mão de obra				X	X	X	X	X	X	X		
05	Atualização de dados	X	X	X	X	X							
06	Melhoria, recuperação e/ou construções de equipamentos e/ou monumentos para fim turístico.		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
07	Consolidação e valorização de produto cultural	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
08	Promoção do destino	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

18- MONITORAMENTO

O Plano Municipal de Turismo tem validade de 4 anos (agosto de 2021 á agosto de 2025) e precisa de acompanhamento continuo e avaliação de resultados constante. São necessárias tanto para mensurar os resultados obtidos, quanto para avaliar o andamento dos objetivos por meio do acompanhamento de metas e indicadores. Diante disto as ações deste plano serão monitoradas, avaliadas e reajustadas a cada 12 meses até 2024 para cumprimento dos objetivos e metas propostos.

É importante destacar que o plano não é uma ferramenta estática, e sua implementação estabelece uma fase que deve ser ainda mais dinâmica e arrojada. As ações a serem implementadas devem ser avaliadas continuamente e, se for o caso, replanejadas e reformuladas. Por isso, o plano de turismo deve ser um instrumento vivo, tendo como referência os princípios da flexibilidade, articulação, cooperação e sinergia na tomada e encaminhamento das decisões.

19- REFERÊNCIAS

- **Dossiê de Tombamento Imóvel Nossa Senhora das Dores**. 2008.Acervo da Cultura.
- FÁVERO, Claudenir; MONTEIRO, Fernanda Testa. **Comunidade de Raiz** – município de Presidente Kubitschek. Caracterização Inicial e Contexto Atual.2019.
- FAO BRASIL**. 2021 .Disponível em: <http://www.fao.org/brasil/pt/>
Acesso dia:10/06/2021.
- FUSTER, Fernadez, **Introdução a Técnica e Teoria del Turismo**. 4 ed.Madrid: Nacional,1974.
- GOVERNO DO BRASIL. **Cultura tradicional de sempre-vivas é reconhecida como Patrimônio Agrícola Mundial**. 2020.
Disponível em: <https://www.gov.br/pt-br/noticias/agricultura-e-pecuaria/2020/03/cultura-tradicional-de-sempre-vivase-reconhecida-como-patrimonio-agricola-mundial>
- INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA – **IBGE Cidades**
Disponível em:<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mg/presidente-kubitschek/panorama>
Acesso dia 10/06/2021.
- Kotler, Philip. **Administração de Marketing**. 14ª Ed. 2012.
- PORTAL MINAS GERAIS. **Inventário da Oferta Turística de Presidente Kubitschek. Prefeitura Municipal de Presidente Kubitschek**. Secretaria Municipal de Esporte Lazer, Cultura e Turismo. 2021.
Disponível em : <https://www.minasgerais.com.br/admin/painel-geral>. Acesso dia 10/06/2021.
- SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO E ESPORTES DE MINAS GERAIS.
Governo de Minas Gerais. **Orientações para o Planejamento e Gestão Municipal do Turismo em Minas Gerais**.2021.

- ESTRADA REAL. **Município de Presidente Kubitschek**. Disponível em :
<http://www.institutoestradaREAL.com.br/cidades/presidente-kubitschek/58>
Acesso dia 09/06/2021.

-POLITIZE. **FAO: qual o seu papel nas Nações Unidas**.2021.
Disponível em: <https://www.politize.com.br/fao-o-que-e/>
Acesso dia 10/06/2021

- WERNECK, GUSTAVO. **Cultura das sempre-vivas em Minas é reconhecida como patrimônio agrícola mundial**.2020.
Disponível
em:https://www.em.com.br/app/noticia/gerais/2020/03/10/interna_gerais,1127401/cultura-das-sempre-vivas-em-minas-e-reconhecida-como-patrimonio-agrico.shtml.
Acesso dia 15/06/2021.